

P L A N

pracy Muzeum Ziemi Szubińskiej im. Zenona Erdmanna w Szubinie na 2011 r.

- I. Główne kierunki działania Muzeum Ziemi Szubińskiej, jako instytucji kultury.**
 1. Gromadzenie w postaci darowizn i w miarę posiadanych środków także poprzez zakupy eksponatów muzealnych związanych z ziemią szubińską.
 2. Inwentaryzowanie i katalogowanie oraz opracowywanie dóbr kultury.
 3. Zapewnianie w miarę posiadanych środków optymalnych warunków przechowywania zbiorów muzealnych oraz ich konserwacji i ochrony.
 4. Zwiększanie dostępu do dóbr kultury regionalnej za pośrednictwem muzealiów, czasopism i książek o tematyce regionalnej udostępnianych w muzeum. Udostępnianie materiałów źródłowych studentom, pracownikom naukowym oraz innym osobom zainteresowanym po spełnieniu wymagań muzealnych.
 5. Działalność muzeum znajdzie swoje odbicie w prasie regionalnej i lokalnej oraz w aktualizowanym serwisie internetowym. Muzeum udostępnia dane dla potrzeb stron internetowych o tematyce związanej z Szubinem.
 6. Kontynuowanie współpracy z samorządem Szubina i powiatu nakielskiego, organizacjami społecznymi i kulturalnymi, szkołami i muzeami. Kontynuowana będzie współpraca z instytucjami kultury na czele z placówkami z terenu Szubina takimi jak Rejonowa Biblioteka Publiczna w Szubinie i Szubiński Dom Kultury.
 7. Kontynuowanie współpracy z Kołem Towarzystwa Pamięci Powstania Wielkopolskiego, Klubem Seniorów ZHP, które działają przy Muzeum Ziemi Szubińskiej, oraz z działającymi w regionie towarzystwami kulturalnymi na czele z Szubińskim Towarzystwem Kulturalnym w Szubinie.
 8. Zakup nowego wyposażenia potrzebnego do estetycznych ekspozycji muzealnych, które podniesie również bezpieczeństwo udostępnianych zbiorów.

9. Rozwijanie i unowocześnianie działań służących upowszechnianiu historii regionu przy współpracy z towarzystwami regionalnymi, związkami, organizacjami, instytucjami.
10. Prowadzone będzie systematyczne doszkąłcanie i doskonalenie zawodowe pracowników muzeum.
11. Priorytetowy temat dla muzeum na 2011 r. to edukacja muzealna dzieci przedszkolnych i wczesnoszkolnych.

II. Dom Polski – siedziba Muzeum Ziemi Szubińskiej.

1. Utrzymanie na właściwym poziomie warunków lokalowych muzeum. Remont pomieszczeń w miarę posiadanych środków.
2. Podobnie jak w latach ubiegłych w muzeum przeprowadzana będzie okresowa kontrola i konserwacja sprzętu przeciwpożarowego, kontrola instalacji elektrycznej, kontrola instalacji gazowej, instalacji klimatyzacyjno-wentylacyjnej, alarmowej.
3. Na potrzeby działalności muzeum planuje zakup wyposażenia.

III. Plany muzeum w zakresie wystaw i propagowania historii regionalnej:

1. Muzeum przygotowało ofertę edukacyjną w czterech kategoriach wiekowych:
 - 1) dla dzieci przedszkolnych i uczniów klas 1-4 szkół podstawowych
 - 2) dla uczniów szkół podstawowych
 - 3) dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych
 - 4) dla dorosłych

Oferta edukacyjna obejmuje w zależności od tematyki i wieku odbiorcy takie składniki jak:

- 1) wykład,
- 2) zwiedzanie ekspozycji,
- 3) film edukacyjny,
- 4) prezentację multimedialną,
- 5) zajęcia plastyczne,
- 6) wyjście w teren,
- 7) spotkanie z zaproszonym gościem.

2. Wystawy stałe i czasowe:

Lp	Tytuł wystawy	Opis	Termin
1	Powstanie Wielkopolskie	Plansze na bazie zbiorów własnych i depozytów	Styczeń-luty
2	Alfabet muzealny: K jak KOBIE TA	Wystawa na bazie zbiorów własnych i depozytów	Marzec
3	Armia Krajowa	Wystawa wypożyczona	Kwiecień
4	Straż Pożarna na terenie miasta i gminy Szubin	Wystawa na bazie depozytów	Maj
5	Majowe święta	Wystawa na bazie zbiorów własnych i depozytów	Maj-czerwiec
6	Szkoły z tamtych lat na pograniczu pałucko-krajeńskim	Wystawa fotograficzna	Lipiec-sierpień
7	Na rozstaju dróg - krzyże i kapliczki na Pałukach i Krajnie	Wystawa fotograficzna, pokonkursowa	Wrzesień
8	Darowizna J.H. Fritza	Wystawa na bazie zbiorów własnych	Wrzesień-
9	Dzień Niepodległości	Wystawa	Listopad
10	30. rocznica wprowadzenia Stanu Wojennego	Wystawa ze zbiorów własnych i depozytów	grudzień

*Wyżej wymieniony plan wystaw zmiennych może ulec zmianie

3. Obok wyżej wymienionych wystaw stałych i czasowych prezentowane będą wystawy stałe:

Lp.	Tytuł wystawy	Formy dodatkowe
1	Zamek rycerski w Szubinie	• Prezentacja multimedialna

		<ul style="list-style-type: none"> • Wycieczka na ruiny
2	<i>Dzieje Szubina i Ziemi Szubińskiej</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna
3	<i>Harcerstwo Ziemi Szubińskiej</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • Film
4	<i>Twórczość ludowa i zabytki kultury materialnej</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • Film
5	<i>II wojna światowa na Ziemi Szubińskiej</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • Film
6.	<i>Powstanie Wielkopolskie 1918-1919</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • Film

4. Muzeum planuje współpracę ze szkołami, instytucjami i organizacjami przy organizowaniu uroczystości, konkursów. Tak jak w ubiegłych latach muzeum we współpracy ze szkołami przygotowuje lekcje muzealne, konkursy oraz uroczyste akademie.

Lp.	Nazwa zadania
1	92. rocznica Powstania Wielkopolskiego
2	IV Konkurs Wiedzy o Powstaniu Wielkopolskim
3	IV Konkurs Wiedzy o Mieście i Gminie Szubin
4	Dni Kultury Chrześcijańskiej
5	72. rocznica wybuchu II wojny światowej
6	Dni Szubina
8	Noc Muzeów
9	30. rocznica wprowadzenia Stanu Wojennego
10	II Konkurs plastyczny
11	III Konkurs fotograficzny

5. Od 1.01.2011 r. do 31.05.2011 r. muzeum będzie realizowało zadanie w ramach przyznanej dotacji z PROW 2007-2013 – pt. *Utworzenie strony internetowej i wydanie przewodnika promującego miejsca pamięci narodowej związane z Powstaniem Wielkopolskim 1918-1919.*
6. Muzeum przekaze biogramy powstańców na potrzeby *Słownika Biograficznego Powstańców Wielkopolskich* t. 6 wydawanego przez Zarząd Główny Towarzystwa Pamięci Powstania Wielkopolskiego w Poznaniu.
7. Muzeum planuje gromadzenie materiałów - wspomnień z okresu międzywojennego i II wojny światowej.
8. Muzeum zabezpieczy na płytach CD spuściznę po programie BUTIK na bazie kaset VHS przekazanych do zbiorów muzeum.

IV. Plany wydawnicze na 2011 r.

Lp.	Tytuł pozycji wydawniczej	Nakład
1	<i>Przewodnik po miejscach pamięci</i>	500 szt.

V. Gromadzenie i inwentaryzacja zbiorów.

1. Muzeum ma w planach dalsze powiększanie kolekcji poprzez darowizny od mieszkańców na rzecz naszej placówki. By pozyskać darowizny, kontynuowana będzie akcja nagłaśniająca przekazywanie interesujących darowizn oraz apele w prasie lokalnej i regionalnej.
2. W miarę posiadanych środków dokonywane będą zakupy eksponatów związanych bezpośrednio z ziemią szubińską. Muzeum chce kontynuować zakup pocztówek, by w przyszłości wydać album pt. *Ziemia Szubińska na starej pocztówce.*
3. Kontynuowane będzie gromadzenie druków ulotnych dokumentujących życie kulturalne, społeczne i oświatowe mieszkańców Szubina w 2011 r.
4. Kontynuowane będą prace związane z bieżącą inwentaryzacją.

VI. Budżet

Planowane przychody 260.000 zł. – dotacja od organizatora. Planowane koszty: 252.000 zł. i planowane zakupy muzealiów w ramach dotacji 8.000 zł. Plan finansowy instytucji na 2001 r. stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego planu.

Odpowiedzialność za realizację planu ponosi dyrektor oraz podlegli pracownicy w zakresie obowiązków określonych w zakresie czynności. Szczegółowa identyfikacja ryzyka i jego analiza oraz reakcji na nie w związku z planowanymi działaniami na 2011 r. stanowi Załącznik nr 2.

VII. Zatrudnienie, kwalifikacje, doszktałcanie i doskonalenie pracowników muzeum.

1. Planowane jest utrzymanie zatrudnienia na dotychczasowym poziomie – 4 osoby – 3,5 etatu (1 etat dyrektor, 1 etat główna księgowa, 1 etat pracownik merytoryczny, 0,5 etatu pracownik obsługi).
2. W ramach doskonalenia zawodowego przewiduje się udział w szkoleniach, naradach i w przypadku dyrektora i pracownika merytorycznego w sesjach naukowych i popularnonaukowych.
3. W ramach działalności muzeum planuje zatrudnianie osób w oparciu o umowę o dzieło lub umowę zlecenie.